

Условия отбора контрагента для заключения договора поставки продовольственных товаров, существенные условия такого договора, безопасность и качество товара.

Во исполнение требований Федерального закона № 381-ФЗ от 28 декабря 2009 года «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» Общество предъявляет следующие требования к контрагентам и устанавливает правила заключения договоров поставки продовольственных товаров с хозяйствующими субъектами, осуществляющими поставки соответствующих товаров.

Общество стремится выстраивать отношения с поставщиками и покупателями товаров на принципах прозрачного, организованного и взаимовыгодного партнёрства. В целях обеспечения максимальной открытости в работе на всех этапах взаимодействия, наша Компания информирует Вас о принципах принятия решений по выбору партнеров.

Критерии выбора контрагентов:

Выбор контрагентов осуществляется на основании коммерческих предложений, подготовленных и переданных поставщиками в адрес Общества или переданными Обществом в адрес покупателей, с последующим предоставлением необходимого комплекта документов в соответствии с требованиями, указанными ниже.

Отбор контрагентов для заключения договора поставки производится на основании оценки коммерческого предложения и условий сотрудничества, которые потенциальный контрагент полагает приемлемыми для себя.

Общество при заключении договоров поставки продовольственных и непродовольственных товаров руководствуется:

- требованиями действующего законодательства Российской Федерации; в том числе требований Гражданского кодекса Российской Федерации;
- принципами свободы договора и равенства участников гражданского оборота;
- взаимовыгодным сотрудничеством и балансом экономических интересов сторон;
- недопущением установления каких-либо дискриминационных условий в отношении Контрагентов;
- недопущения навязывания Контрагентам условий договора, невыгодных для них или не относящихся к предмету договора (экономически или технологически не обоснованные и (или) прямо не предусмотренные федеральными законами, нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации, нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации, нормативными правовыми актами уполномоченных федеральных органов исполнительной власти или судебными актами требования о передаче финансовых средств, иного имущества, в том числе имущественных прав, а также согласие заключить договор при условии внесения в него положений относительно товара, в котором контрагент не заинтересован, и другие требования).

Во исполнение пункта 1 статьи 9 Федерального закона №381-ФЗ от 29.12.2009г. «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее по тексту - Закон о торговле) разработаны и утверждены следующие Условия отбора контрагентов для заключения договоров поставки (далее по тексту - Условия), по которым будут приобретаться или продаваться товары.

Условия отбора контрагента для заключения договора поставки продовольственных товаров:

1. Требования к Контрагенту

1.1. Контрагент должен быть зарегистрирован в установленном законом порядке.

1.2. Контрагент обязан предоставить заверенные печатью и подписью руководителя организации копии следующих документов:

- Свидетельство о государственной регистрации,
- Свидетельство о постановке на налоговый учет,
- Устав контрагента,
- Документ, подтверждающий полномочия лица, подписавшего договор со стороны Покупателя (Приказ о назначении директора, доверенность на прочих сотрудников).
- Для ИП копия паспорта (страницы с фотографией и подписью),
- Выписка из ЕГРЮЛ
- Договор аренды, подтверждающий фактическое местонахождение контрагента,

- Справку из инспекции об отсутствии долгов
- Карточку клиента.

1.3. Общество вправе затребовать дополнительные документы, подтверждающие юридический статус Контрагента, либо его финансовое состояние.

1.4. Репутация Контрагента должна отвечать следующим признакам:

- отсутствие фактов неисполнения или ненадлежащего исполнения Контрагентом принятых на себя обязательств;
- платежеспособность Контрагента;
- отсутствие фактов нарушения Контрагентом положений действующего законодательства РФ;
- отсутствие информации о предъявлении к Контрагенту антимонопольными, налоговыми, таможенными, судебными и иными государственными органами претензий и (или) санкций, не обжалованных в установленном порядке, либо по которым Контрагенту отказано в удовлетворении жалобы;
- отсутствие в отношении Контрагента процедур банкротства (с учетом конкретных обстоятельств дела о банкротстве и предполагаемых условий сотрудничества);
- отсутствие судебных споров с участием Контрагента, претензий третьих лиц, в том числе со стороны потребителей к производимому и/или поставляемому Поставщиком товару;
- отсутствие сведений о неоднократных нарушениях со стороны Контрагента договоров поставки товара, заключенных с иными партнерами Контрагента;
- Контрагент заинтересован в повышении спроса на товар и оптимизации товародвижения.

2. Требования к товарам, подлежащим поставке. Безопасность и качество товара.

2.1. Товары и их упаковка, поставляемые Контрагентом или поставляемые Контрагенту, должны соответствовать условиям, отвечающим санитарно-гигиеническим требованиям, нормам производственного процесса, определенным для каждого товара. Товар должен соответствовать ГОСТ, ОСТ или ТУ, законодательству о техническом регулировании, законодательству о безопасности и качества пищевых продуктов, условиям и целям Договора. Товары должны сопровождаться всеми необходимыми для данного вида товаров документами (сертификатом или декларацией о соответствии (качества), протоколом испытаний, гигиеническим сертификатом, ветеринарным свидетельством и справкой, качественным удостоверением, сертификатом пожарной безопасности, лицензией, техническим паспортом, инструкцией по применению с содержанием характеристик, упаковочным ярлыком, сборке и эксплуатации и другими соответствующими документами, предусмотренными законодательством;

2.2. Товар разрешен к реализации на территории Российской Федерации, не находится под арестом, залогом, не обременен правами третьих лиц;

2.3. Имеются достаточные основания полагать, что цена предлагаемых Контрагентом товаров не будет пересмотрена по основаниям, предусмотренным статьей 40 Налогового кодекса Российской Федерации;

3. Ценовые критерии

3.1. Общество устанавливает цены на товары на основании внутреннего порядка ценообразования. Порядок ценообразования по каждой товарной категории зависит от утвержденных в Обществе минимальных норм прибыли по каждой из таких категорий. Показатели нормы прибыли являются конфиденциальной информацией и не разглашаются третьим лицам.

3.2. При обращении Контрагентов к Обществу с Коммерческими предложениями, а также при обращении Общества к Контрагентам с предложением о сотрудничестве, Общество вправе отбирать Контрагентов на основании следующих критериев:

- Отпускная цена товара позволяет Обществу впоследствии выполнить ожидания Общества по прибыльности.

- Контрагент имеет возможность оплачивать поставленные Обществом товары в срок, предусмотренный Законом о торговле.

Внимание!

Раскрытие информации об условиях отбора контрагентов не является офертой.